

CARRERA DE MEDICINA

Nombre del Ensayo

Repercusión del uso de los teléfonos celulares en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la ULEAM

Autor

Bryan Andrés Rivadeneira González

Curso & Paralelo

4to Semestre "A"

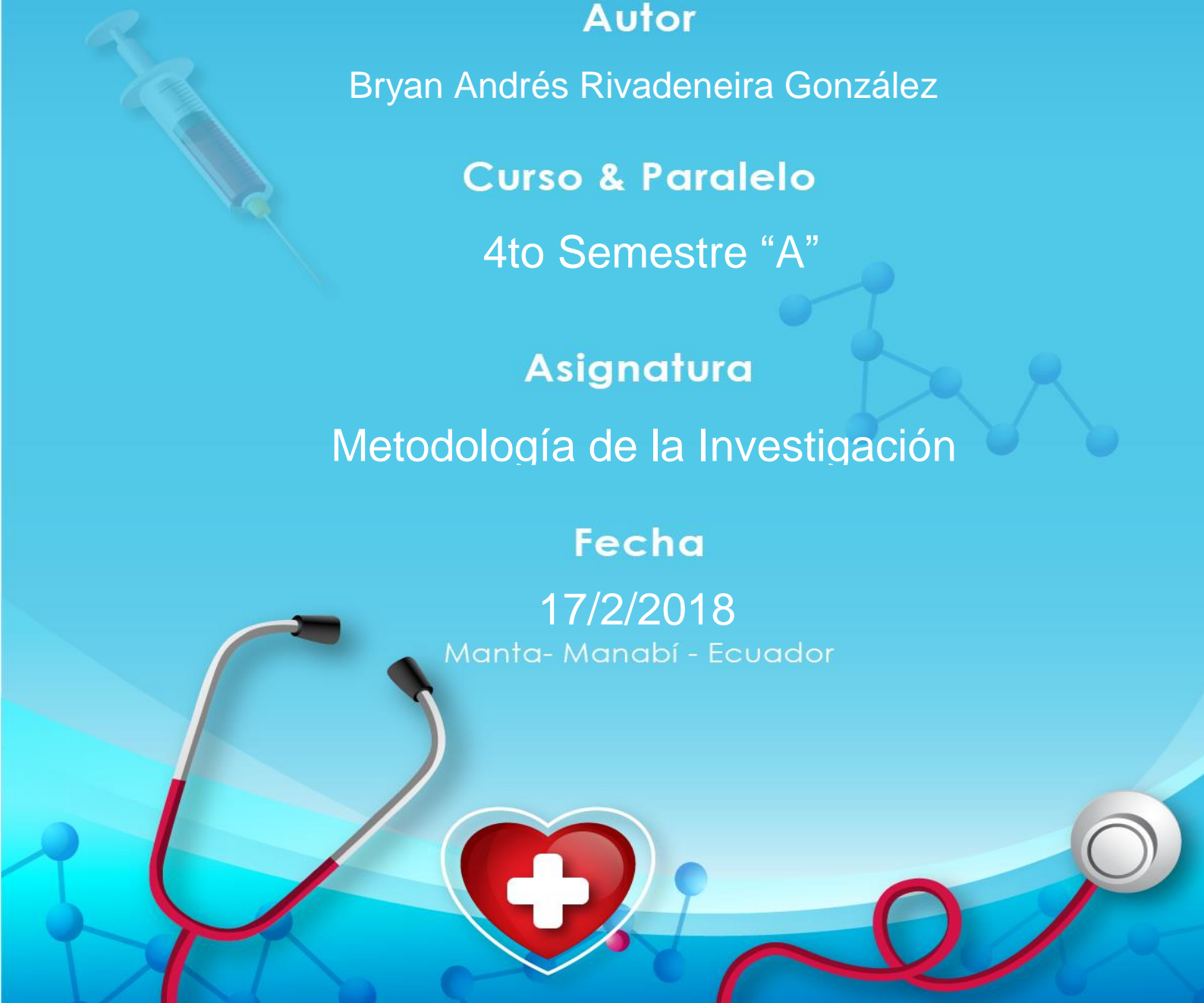
Asignatura

Metodología de la Investigación

Fecha

17/2/2018

Manta- Manabí - Ecuador



RESUMEN

En la actualidad el teléfono móvil es una herramienta de mucha utilidad laboral, estudiantil y de comunicación, entre otras decenas de funciones, que es habitual observarla en los adultos y jóvenes, pero como toda tecnología tiene su lado malo, este ha influenciado mucho en la vida de las personas, ya que logran adicción y afectan las relaciones interpersonales; por ello se ha elaborado un estudio exploratorio/observacional prospectivo de corte transversal con un enfoque cualitativo, con el objetivo de conocer la repercusión del uso de los celulares en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la ULEAM; realizamos observaciones dentro de esta Universidad de diversos sujetos y la constancia con la que utilizan sus teléfonos móviles y el momento de cuando lo usan; además ejecutamos entrevistas a estudiantes, docentes y padres de familia de la ULEAM, sobre este tema; conjuntamente recurrimos al apoyo de un profesional de psicología. Se realizó entrevistas a 10 estudiantes, con resultados similares, ya que todos tenían celular y lo utilizaban de manera muy habitual, para casi siempre las mismas cosas, como redes sociales (WhatsApp y Facebook) y comunicación, y consideran casi todos que afecta poco a sus relaciones interpersonales e incluso que las mejora al estar en contacto. Luego realizamos entrevistas a 5 padres, los cuales manifestaron que hay falta de comunicación familiar por estos y el psicólogo resaltó que ha afectado la comunicación personal y provoca aislamiento.

Palabras clave: Teléfonos celulares, Smartphones, Redes sociales, Relaciones interpersonales, Sociedad.

CONTENIDO

<i>MANTA – ECUADOR / 2018</i>	2
RESUMEN	2
CONTENIDO	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
2. JUSTIFICACIÓN Y USO DE RESULTADOS.....	6
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	16
4. 1 OBJETIVO GENERAL	16
4. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
5. METODOLOGÍA	17
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	17
5.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	17
5.3 TÉCNICAS.....	17
5.4 PROCEDIMIENTO DE CAMPO	18
5.5 NORMAS ÉTICAS	18
6. PLAN DE ANÁLISIS.....	19
6.1 LISTADO DE VARIABLES OPERACIONALES	19
7. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	20
7.1 DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
7.2 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO	20
7.3 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS SEGÚN LOS OBJETIVOS	20
7.3.1 RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	20
7.3.2 RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	21
7.3.3 RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3	21

7.3.4 RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 4	22
7.3.7 RESULTADO GLOBAL DEL PROYECTO SEGÚN EL OBJETIVO GENERAL.....	22
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN	22
8.1 CONCLUSIONES	22
8.2 RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS.....	26

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El teléfono móvil fue creado durante el siglo XX, y partir del siglo XXI se fue extendiendo su uso a lo largo del planeta. Con el paso del tiempo se han desarrollado varias mejoras en su sistema, que han permitido una ayuda instantánea para el ser humano.

A medida que avanza la sociedad actual, lo hace con ella el mundo de las Nuevas Tecnologías, mundo en el que se incluyen medios como la televisión, internet, videojuegos, teléfonos móviles y mp3. Todo ello ocupa gran parte del tiempo de la vida de las personas y de la sociedad actual en la que nos desarrollamos¹.

Varios estudios señalan como problema la adicción a los móviles, particularmente en los adolescentes y jóvenes, para quienes el teléfono se ha convertido en otra forma más de expresión de moda, estatus y de vanguardismo².

Estos y demás factores, llevó a concientizar cómo estamos actuando ante tales inventos y cómo las demás personas ven desde su punto de vista. Actualmente observamos que un porcentaje mayoritario de personas utilizan el teléfono móvil diariamente, por ello se consideró oportuno realizar una investigación donde se describan las diferentes afectaciones que tuvieron los usuarios por un uso inadecuado, excesivo o ineficaz.

Lo que se logró con este estudio de investigación es saber, conocer e identificar cómo repercuten en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la ULEAM por el uso de celulares, todo esto fue sustentado con diversas variables estudiadas, como: la frecuencia del uso de celulares, identificación de la motivación y las consecuencias del uso indebido de aquellos artefactos, saber qué tipos de redes sociales utilizan con mayor regularidad y por qué los utilizaban, entre otros.

¹ Macías M. Adicción al móvil y su repercusión en la salud de la población juvenil de Navarra. [Tesis de maestría]. España: de la Universidad Pública de Navarra, Navarra; 2014. P5.

²Peñueña M, Del Río J, Moreno D, Camacho L, Acosta L, De León L. El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla (Colombia). Salud Uninorte. 2014; 30 (3): 335-346.

2. JUSTIFICACIÓN Y USO DE RESULTADOS

El teléfono móvil ha sido una revolución dentro de la sociedad, pues permite comunicarnos con aquellos que están lejos de manera instantánea, además de que actualmente dispone de un sin número de aplicaciones que nos ayudan en la vida diaria.

Siendo estudiante de la carrera de Medicina se decidió que el realizar una exploración que describa el uso de los teléfonos celulares y cómo estos repercuten en las relaciones interpersonales era un tema de mucha importancia para conocer las consecuencias sociales que desprenden debido a su utilización.

Pues de esto depende mucho cómo se desenvuelva el ser humano en relación a las personas que le rodean, acto que influye directamente sobre el pensamiento del ser, caracterizando que la época tecnológica va de la mano con un cambio en la cultura y desarrollo psicológico, que poco a poco lleva a los cambios en los estilos de vida.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 HISTORIA DEL CELULAR

3.1.1 CREACIÓN DEL TELÉFONO CELULAR

Martin Cooper fue el pionero en esta tecnología, a él se le considera como "el padre de la telefonía celular" al introducir el primer radioteléfono en 1973 en los Estados Unidos mientras trabajaba para Motorola.

Como al principio eran tan grandes y caros, solo eran utilizados por los militares y algunas empresas. Para el 1983 eran más pequeños y económicos y podían ser utilizados por el público en general³.

3.1.2 SALIDA AL MERCADO

El dispositivo salió exactamente un 6 de marzo de 1983. Al año de que había salido el celular ya con 300 mil usuarios, era usado principalmente por altos ejecutivos y hombres de negocio que podían pagarlo.

Motorola culmina el proyecto DynaTAC 8000X, el que es presentado oficialmente en 1984. El DynaTAC 8000X pesaba cerca de 1Kg., de 13x1,75x3,5 pulgadas, rendía una hora de comunicación y ocho horas en stand-by, con pantalla de LED. El nombre del equipo era la abreviatura de DynamicAdaptive Total Area Coverage⁴.

3.1.3 EVOLUCIÓN DE LA TELEFONÍA MÓVIL

La primera generación 1 G: Hizo su aparición en 1979, se caracterizó por ser analógica y estrictamente para voz. La calidad de los enlaces de voz era muy

³ MARTÍNEZ EVELIO. La evolución de la telefonía móvil: la guerra de los celulares. Revista RED. 2001 [Citado en Mayo]; 1 (1):p. 1-6.

⁴y⁴ INGA MAURICIO. La telefonía móvil de cuarta generación 4G y Long Term Evolution. Revista INEGINUS [Internet]. 2010; 4 (5):p. 3-12. Disponible en: http://ings.ups.edu.ec/documents/2497096/2497482/n4_Inga.pdf

baja, baja velocidad [2400 bauds], la seguridad no existía. La tecnología predominante de esta generación es AMPS (Advanced Mobile PhoneSystem).

La segunda generación 2G: Arribó hasta 1990 y a diferencia de la primera se caracterizó por ser digital. Las tecnologías predominantes son: GSM (Global Systemfor Mobile Communications); IS-136) y CDMA (CodeDivisionMultiple Access) y PDC (Personal Digital Communications). Los protocolos empleados en los sistemas 2G soportan velocidades de información más altas para voz pero limitados en comunicaciones de datos. Ofrecían servicios auxiliares tales como datos y SMS.

La tercera generación 3G: La 3G es tipificada por la convergencia de la voz y datos con acceso inalámbrico a Internet, aplicaciones multimedia y altas transmisiones de datos. Los protocolos empleados en los sistemas 3G soportan más altas velocidades de información y acceso rápido a Internet. Empezaron a operar en el 2001 en Japón por NTT DoCoMo, en Europa y parte de Asia en el 2002, posteriormente en Estados Unidos y otros países.

La cuarta generación 4G: LTE es un estándar mundial. En febrero del 2007 surge la cuarta generación de redes móviles denominada 4G. Ofrece la capacidad de conexión inalámbrica a internet con velocidades hasta 10 veces superior a las redes 3G⁴.

3.1.4 Celular actual

Actualmente el teléfono celular se ha convertido en una herramienta muy utilizada por todas las personas sin importar el nivel socioeconómico o la edad, no solo para comunicarse sino también por diversión, aprendizaje, entre otros. Existen varias marcas que los expenden, entre ellas: LG, Samsung, iPhone, Nokia, Huawei, Sony. El precio por el que se los puede adquirir es variado y depende de las características que buscamos en ellos.

3. 2. OPERADORAS EN EL ECUADOR

3.2.1 ¿CUÁLES SON?

Las operadoras son las siguientes: CONECEL (Claro), OTECEL (Movistar), TELECSA (Cnt) y desde hace más o menos 1 año también se cuenta con la operadora Twenty.

OPERADORA	NOMBRE DEL PLAN	TARIFA POR MINUTO SIN IMPUESTOS (\$/min)			OBSERVACIONES
		LLAMADAS A LA MISMA OPERADORA *	LLAMADAS A OTRA OPERADORA MÓVIL **	LLAMADAS A TELÉFONOS FIJOS	
CNT E.P	Tarifa Diferenciada	0.08	0.22	0.12	Disponible para toda nueva activación
	CNT Kid	0.16	0.16	0.16	
	Multiplan Prepago	0.08	0.22	0.12	Disponible para toda nueva activación
	Plan Promocional Mi Compañerito	0.04	0.08	0.08	Es un producto exclusivo para los Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano
	Ciudad del Milenio	0.04	0.15	0.15	Plan Prepago Preactivado Ciudad del Milenio (Pañacocha, Cuyabeno)
CONECEL S.A. (CLARO)	Regular	0.16	0.22	0.16	
	Multidestino	0.18	0.18	0.18	Aplica para clientes Prepago Amigo Kit y Amigo Chip
	Tip Prepago Plus II	0.16	0.22	0.16	

3.2.2 PRECIOS

Tarifas sin impuestos, que las operadoras de telefonía móvil prepago ofrecen en sus planes de acuerdo al destino de la llamada:

OTECEL S.A. (MOVISTAR)	Multicolor	0.15	0.15	0.15	
	Movistar	0.08	0.23	0.23	
	3x1 a todos	0.18	0.18	0.18	
	Prepago 10	0.10	0.10	0.10	Para números no registrados el valor por minuto es 0.15

* Para los planes tarifa diferenciada y Ciudad Milenio, las tarifas a la misma operadora incluyen a CNT Fijo y Móvil; y, llamadas a fijos se refiere a otras operadoras de telefonía fija

** Para los planes Tarifa diferenciada y Multiplan Prepago, la tarifa de llamada a una operadora fija que no sea CNT son los de llamadas a otra operadora móvil

5

3.2.3 SERVICIOS QUE OFRECEN

Internet móvil, streaming, video Llamada, videos, televisión móvil, correo electrónico, juegos y aplicaciones en línea, rastreo por GPS, aplicaciones con GPS.

3.3 MARCAS DE LOS CELULARES MÁS VENDIDOS DE LA HISTORIA

Desde la creación del celular en el año 1973, han surgido diversas compañías que han resaltado en ventas con sus diversos modelos, cabe destacar que cada año se crean decenas de nuevos modelos, cada vez de mejor calidad y con mayores funciones. El número de dispositivos móviles en el mundo alcanzó los 7,9 mil millones; más que las personas de todo el planeta hasta el 2015.

Según Gartner Inc. empresa consultora y de investigación tecnológica de EE.UU. Las tres empresas que más han vendido son: NOKIA con 422.4 millones de equipos, SAMSUNG con 313.9 millones de equipos y APPLE con 89.2 millones de equipos⁶.

⁵ AGENCIA DE CONTROL Y REGULACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES[Internet]. Ecuador: Servicio de control tarifario; 2010-2015 [Citado 12 Feb 2017]. Disponible en: <http://controlenlinea.arcotel.gob.ec/wps/portal/control/controltarifario/estadisticasct/>

⁶ Rodríguez GJ. El mercado de los dispositivos móviles. Northware SD. [Internet]. 2017 [Citado 14 Feb 2017]. Disponible en: <http://www.northware.mx/wp-content/uploads/2013/04/El-mercado-de-los-dispositivos-moviles.pdf>

En Ecuador según el INEC 51,3% de la población mayor de 5 años tiene por lo menos un celular activado, en el 2011 ese porcentaje era de 46,6%⁷. El 24,3% de la población tiene un Smartphone, la encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) realizada en el año 2015, señala que 1'261.944 de ecuatorianos poseen un teléfono inteligente.

3.4. UTILIDADES DE LOS CELULARES

3.4.1 UTILIDADES DE LOS SMARTPHONES

Los teléfonos celulares han evolucionado y ahora es posible para encontrar en modelos de teléfonos inteligentes las funciones que necesita antes de varias máquinas para jugar. Leer, ver vídeos, conectarse a Internet y hacer llamadas. Tenemos: cámara, videocámara, bloc de notas, conexión a internet, televisión, música, GPS, control de finanzas, pronóstico del tiempo, llamadas baratas, posibilidad de pago a través de la tecnología NFC, diccionario, control de la salud, entre otros.

3.5 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS CELULARES

Las ventajas y desventajas del uso del celular son muchas, en general, en la mayoría de la información que se encuentra en estudios, blogs, artículos de revista se señala lo siguiente en cuanto a las ventajas: El celular ayudó a cortar distancias entre las personas y a estar en contacto con todo el mundo; por su cualidad de portable, se puede ubicar a las personas donde sea que se encuentren en forma inmediata; por la utilidad de conectarse a las conexiones de internet inalámbricas donde las haya de forma gratuita, las personas se pueden comunicar por medio de video llamadas, saber y difundir noticias a nivel mundial con solo un clic; se pueden tener múltiples aplicaciones en un solo smartphone, como mensajes de texto, mensajes de voz, acceso a redes sociales, cámara de fotos, etc.; junto al desarrollo del internet, los celulares,

⁷ 1.2 millones de Ecuatorianos tienen un Smartphone. El Comercio (Negocios). 16 may 2014. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/millones-de-ecuatorianos-smartphone.html>

también vinieron las redes sociales, así cuando los medios convencionales han sido “silenciados”, las personas pueden publicar la verdad por medio de estas herramientas.

Entre las desventajas, por el mal uso o su uso excesivo, están por ejemplo: El uso excesivo del celular y en general de las herramientas electrónicas puede causar desconexión con la realidad y soledad debido a que generan un alto grado de dependencia; desmotiva la actividad física y los juegos al aire libre lo que causa falta de interés hacia otras formas de entretenimiento como juegos al aire libre, deportes, y en general actividades para compartir personalmente con los demás; existe mayor facilidad para difundir material pornográfico; y también con el desarrollo del celular y redes sociales también hay más casos de acoso y bullying entre usuarios, sin la posibilidad de un verdadero control para la disminución de este problema.

3.6 RELACIONES INTERPERSONALES

A lo largo de la evolución, y con el posterior desarrollo de la humanidad primitiva surgió la necesidad de establecer una comunicación, inicialmente a través de signos y señales, y posteriormente a través de sonidos que con mismo desarrollo evolutivo se convirtió poco a poco en el lenguaje que hoy en día conocemos, teniendo aun así varios idiomas que caracterizan a muchos países.

Como bien se sabe, la evolución de la humanidad ha sido guiada por factores de cambio específicos: entre ellos los usos técnicos y culturales de la comunicación⁸.

Las relaciones interpersonales son un punto importante en el desarrollo integral de las personas. Por medio de estas, el individuo obtiene significativos refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. En cambio, la privación de las relaciones interpersonales puede llevar en aquellas

⁸ Martin M. “Evolución en historia en el desarrollo de la comunicación humana”. En Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España; 2007. P.161-164.

personas signos de rechazo, aislamiento e incluso llegan a limitar la calidad de vida.

Lo importante de establecer una relación interpersonal es la comunicación. Pues a través de esta podemos intercambiar ideas, vivencias, sentimientos, pensamientos, y, sobre todo: conocernos mejores, es decir, ser capaces de tener una percepción social, entendiendo a este como el proceso por el que llegamos a conocer y pensar a las otras personas, sus características, cualidades y estados internos.

Al conocernos mejor estamos creando lazos con la persona a la nos dirigimos, como tal una de las motivaciones humanas más profundas y básicas es la de la afiliación «es una tendencia humana básica que lleva a buscar la compañía de otras personas», cuya función primordial consiste en garantizar la supervivencia tanto del individuo como de la especie⁹.

Entonces, entre las funciones de la comunicación encontramos: Control, Afiliación, Pulsión explorativa, Reducción de la incertidumbre, Deseo de poder, Comunicación y búsqueda de prestigio, Comunicación y extraversión.

Con mayor o menor protagonismo, la atracción interpersonal: nuestro trabajo es más satisfactorio cuando lo hacemos con quien nos agrada; nuestro matrimonio resultará menos feliz cuando disminuye la atracción hacia nuestra pareja, etc. Y es que la atracción entre las personas tal vez sea uno de los aspectos más relevantes de la interacción social, una variable que opera en muchas de nuestras relaciones interpersonales, regulándolas y dotándolas de sentido.

De acuerdo a esto, puntualizamos que los determinantes de la atracción dependen de¹⁰: La proximidad física, dada por la oportunidad de interacción, la oportunidad de un mayor conocimiento mutuo y la familiaridad, Atractivo físico, Semejanza en actitudes y opiniones, Complementariedad de necesidades, Reciprocidad y Asociación.

⁹ Ovejero A. Las relaciones humanas: Psicología social teórica y aplicada [bibliografía] ed. 2007. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, S. L, 1998.

¹⁰ Ovejero A. Las relaciones humanas: Psicología social teórica y aplicada [bibliografía] ed. 2007. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, S. L, 1998.

3.7 TECNOLOGÍA Y CAMBIOS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES

En la actualidad, con el desarrollo del celular a los smartphones, la cobertura del internet, que prácticamente está en todo lugar (casa, universidad, centros comerciales, parques) se ha ido modificando la comunicación entre las personas, debido a que gracias a estos avances tecnológicos se han creado las redes sociales, las aplicaciones de mensajería instantánea; y es el uso excesivo de éstas lo que estaría afectando las relaciones interpersonales con los individuos que se tiene alrededor, más no con los individuos con los que se establece una relación virtual.

Es interesante saber que antes de finalizar 2009, Google señaló las 10 páginas que el buscador consideraba emergentes entre los usuarios hispanohablantes, ubicando a Facebook en tercer lugar, hoy considerada la gran red social mundial¹¹. Lo que pone de manifiesto que efectivamente actualmente la mayoría de las personas ya usan activamente las redes sociales, en las cuales comparten fotos, pensamientos, gustos y muchas cosas más.

En el artículo de Cornejo y Tapia (2011) señalan que con el desarrollo de las redes sociales se ha ido reemplazando las relaciones cara a cara con las relaciones digitalizadas, ya que la red representa un descompromiso, una matriz que conecta y desconecta a la vez.

En cuanto a los diferentes tipos de relaciones se señala que en:

En las relaciones en pareja se ha cambiado la manera de conquistar, algunas aplicaciones han favorecido a la ruptura de éstas; la juventud se ha visto atrapada por la tecnología, incluso se transforman sus gustos y estilos de vida; se entretienen tanto en redes sociales, que alteran sus horas de sueño, debido a que las horas en que más pasan conectados en la red es por la noche, alargando el tiempo hasta la madrugada; en los espacios públicos, incluso se puede observar ciertas personas con dependencia de sus equipos móviles, no haciendo caso lo que hay a su alrededor; lo privado se hace público, en especial, cuando se genera un mal uso de las redes sociales, y empiezan a compartir sus intimidades, y sin darse cuenta están compartiendo sus y emociones por un chat;

¹¹ CORNEJO MARQUEZA, TAPIA MARÍA LOURDES. Redes sociales y relaciones interpersonales en Internet. Red de revistas científicas en América Latina, España, El Caribe y Portugal [Internet]. 2011 [Citado en Febrero]; XII (II):p. 219-229. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>

pero también, en cuanto al marketing, éste sector ha sacado el máximo provecho con el creciente uso de redes sociales, optando por nuevas formas de propagandas virtualmente.

Con todo lo dicho podemos evidenciar la gran evolución y convergencia tecnológica de los teléfonos celulares, a su vez las ventajas que favorece a una mejor comunicación, al estar informados sobre los hechos que pasan en nuestro alrededor junto con la comodidad y el entretenimiento. Por otro punto veremos, que una de las grandes desventajas parte de una sociedad que se vuelve dependiente a la tecnología, comportándose incluso con trastornos de adicción, aislamiento de la realidad y problemas en las relaciones interpersonales.

Hay que tener en claro sobre que los teléfonos celulares se tratan de un aparato; como todo ello no es ni bueno ni malo ya que depende del uso que le demos en nuestra vida cotidiana para resolver nuestras dificultades en mundo abierto al conocimiento, en el cual la tecnología es parte de nuestras vidas.

4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

4. 1 OBJETIVO GENERAL

Conocer la repercusión del uso de los celulares en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la ULEAM.

4. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la frecuencia del uso de celulares en los estudiantes de la ULEAM.
- Identificar la motivación del uso del celular.
- Determinar las consecuencias del uso de celulares en las relaciones interpersonales.
- Conocer el tipo de redes sociales que se utilizan con mayor regularidad.

5. METODOLOGÍA

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Fue un estudio exploratorio/observacional prospectivo de:

- Corte transversal y,
- Muestra no representativa
- Enfoque cualitativo.

5.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la realización del estudio, se eligió como población de estudio a los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí sin discriminación de la carrera que tomen. De la población mencionada, se escogió una parte de estudiantes, los cuales fueron elegidos de manera aleatoria así mismo a los padres y la persona terciaria (psicóloga) que se creyó conveniente.

Nuestras fuentes de información fueron estudiantes y personas terciarias.

5.3 TÉCNICAS

Se efectuó como herramienta base del estudio la realización de una entrevista, la cual consistió en la elaboración de preguntas abiertas.

La entrevista se aplicó en diversos lugares de estudio por dos semanas, considerando una guía de preguntas aplicada a alumnos y personas terciarias de la ULEAM.

Una segunda técnica utilizada fue la observación, donde se utilizó los sentidos para estudiar las variables elegidas, hechos, realidades sociales presentes y a las personas en donde se desarrolló el problema descrito.

De acuerdo con los objetivos propuestos y las variables escogidas para la investigación, la aplicación de las técnicas de estudio propuestas indicaron la magnitud del problema al que nos enfrentamos, además de permitirnos realizar las respectivas inferencias sobre el tema.

5.4 PROCEDIMIENTO DE CAMPO

La entrevista fue efectuada por mi persona. Se realizaron las entrevistas por dos semanas.

Se necesitó una teléfono, lápiz y papel para el levantamiento de la información.

5.5 NORMAS ÉTICAS

- Confidencialidad
- Respeto
- Autonomía
- Imparcialidad

6. PLAN DE ANÁLISIS

La información fue analizada por los comentarios de las personas escogidas para la toma de datos de la “U.L.E.A.M”.

Se fueron verificando las ideas, comentarios y se fueron sumando las respuestas que tenían mayor peso y se repetían con constancia.

6.1 LISTADO DE VARIABLES OPERACIONALES

Individuos entre la edad de 18-50 años de ambos sexo, que provienen de los diferentes cantones de la provincia de Manabí.

- Frecuencia del uso de celulares
- Motivación del uso del celular
- Consecuencias del uso de celulares
- Redes sociales más utilizadas
- Utilización de celulares
- Tiempo en que lo han usado

7. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

7.1 DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación fue realizada en el campus de la Uleam, específicamente en el área comedor de la Facultad de Jurisprudencia: además, se tomó entrevistas en la Facultad de Medicina y se realizó la entrevista a la psicóloga en el Colegio 5 de Junio de la ciudad de Manta.

7.2 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO

Observación:

- Personas de ambos sexos, con un rango de edad de: 22 – 30 años. Se desconoce sus estados civiles.

Entrevista:

- Psicóloga, femenina. Edad: 35 años.
- Estudiantes, ambos sexos. Un rango de edad de 22 – 30 años-

7.3 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS SEGÚN LOS OBJETIVOS

7.3.1 RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

- *Conocer la frecuencia del uso de celulares en los estudiantes de la ULEAM.*

Lo que se pudo rescatar de la observación de los estudiantes fue un uso excesivo por parte de ellos, comiendo, en clases y en diversos menesteres; tanto padres de familia y docentes visualiza un uso frecuente... desde verlos revisando la hora hasta chatear en alguna red social.

En la entrevista fue el mismo resultado, padres relatando la historia de sus hijos con el celular, no atendiendo en temas familiares. Hoy en día ha sido mundial

este uso frecuente, no solo aquí en esta pequeña muestra, sino que pensamos que también ha de ser en todos los continentes.

7.3.2 RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

- *Identificar la motivación del uso del celular.*

La respuesta de muchos estudiantes fue: entretenimiento, en el que consta la visualización de redes sociales, canales de música y de video como: Netflix.

Además de esto, lo toman como una “salida”, por eso los utilizan en horas de clase, cuando se sienten “aburridos”.

7.3.3 RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

- *Determinar las consecuencias del uso de celulares en las relaciones interpersonales.*

Según los estudiantes entrevistados, el uso de celular les ayuda a estar siempre en contacto con personas que se encuentran lejos e incluso a socializar con otras. Pero algunos entrevistados creen que puede ser adictivo y distanciar de personas cercanas como padres, hermanos, amigos e incluso no prestarles atención.

Según los padres entrevistados, creen que el uso de celulares ha hecho que se produzca falta comunicación debido a que tanto padres como hijos utilizan las redes sociales y muchas veces prefieren estar utilizándolos en vez de conversar. Por esto los padres han recurrido a medidas como prohibir el uso de celulares durante las comidas e incluso han llegado a castigarlos sino lo hacen.

Según la profesional entrevistada, ha afectado la comunicación interpersonal provocando distanciamiento y aislamiento de los demás, entonces se puede visualizar que los individuos pasan mucho más tiempo solos

.

7.3.4 RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 4

- *Conocer el tipo de redes sociales que se utilizan con mayor regularidad.*

Las redes sociales más utilizadas entre los entrevistados son: Whatsapp, Facebook, Netflix, Snapchat, Messenger.

7.3.7 RESULTADO GLOBAL DEL PROYECTO SEGÚN EL OBJETIVO GENERAL

Una vez terminada la investigación y realizadas todas las entrevistas a las diferentes personas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí se pudo constatar mediante los resultados recolectados que los teléfonos celulares si afectan en cierta parte a las relaciones interpersonales, sea que la persona atienda más a su teléfono que a una conversación que esté llevando a cabo en es de momento, pero aun así cabe recalcar que los teléfonos celulares han permitido la comunicación entre personas que se encuentran en otros países.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN

8.1 CONCLUSIONES

Después del análisis de las respuestas y comparaciones, de esta investigación cualitativa se concluye lo siguiente:

- La mayoría de estudiantes cree que hay pocas repercusiones en las relaciones interpersonales por el uso de los teléfonos móviles, y que incluso puede mejorarlas al estar más en comunicación.
- Existe en la actualidad mucha dependencia de los universitarios al teléfono móvil, la gran mayoría, por no decir todos, tienen uno de estos, y lo utilizan a diario en casi todas sus actividades.

- Las redes sociales son las aplicaciones celulares más utilizadas por los estudiantes universitarios, siendo WhatsApp, Facebook, Messenger y Snapchat las más nombradas.
- Los padres si creen que ha repercutido la inclusión de los celulares en la vida familiar y en la comunicación con sus hijos.

8.2 RECOMENDACIONES

- Realizar entrevistas a familias completas, no solo a padres y estudiantes; sino más bien a parejas, hijos u otro familiar que conviva con ellos, y preguntar sobre cómo son en conjunto en el tema de tecnología celular y si hay repercusiones o cambios en las conductas.
- Realizar entrevistas entre amigos para verificar si hay alguno de ellos que presente mucha dependencia de estar en su teléfono móvil, ya que puede que el individuo solo no se percate de eso y lo omita o niegue.
- Investigar más sobre las redes sociales que utilizan y si ellos consideran si son beneficiosas o no.
- Se podría realizar un experimento con estudiantes en un aula de clases con el objetivo de ver cuantos están pendientes de sus celulares en plena clase y cuantos se interesan más por el tema de la misma.
- Investigar con más psicólogos esta problemática.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1 Macías M. Adicción al móvil y su repercusión en la salud de la población juvenil de Navarra. [Tesis de maestría]. España: de la Universidad Pública de Navarra, Navarra; 2014. P5.

2 Peñueña M, Del Río J, Moreno D, Camacho L, Acosta L, De León L. El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla (Colombia). Salud Uninorte. 2014; 30 (3): 335-346.

3 MARTÍNEZ EVELIO. La evolución de la telefonía móvil: la guerra de los celulares. Revista RED. 2001 [Citado en Mayo]; 1 (1):p. 1-6.

4 y 5 INGA MAURICIO. La telefonía móvil de cuarta generación 4G y Long TermEvolution. Revista INEGINUS [Internet]. 2010; 4 (5):p. 3-12. Disponible en: http://ings.ups.edu.ec/documents/2497096/2497482/n4_Inga.pdf

6 AGENCIA DE CONTROL Y REGULACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES[Internet]. Ecuador: Servicio de control tarifario; 2010-2015 [Citado 12 Feb 2017]. Disponible en:

http://controlenlinea.arcotel.gob.ec/wps/portal/control/controltarifario/estadistica_sct/

7 Rodriguez GJ. El mercado de los dispositivos móviles. Northware SD. [Internet]. 2017 [Citado 14 Feb 2017]. Disponible en: <http://www.northware.mx/wp-content/uploads/2013/04/El-mercado-de-los-dispositivos-moviles.pdf>

8 1.2 millones de Ecuatorianos tienen un Smartphone. El Comercio (Negocios). 16 may 2014. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/millones-de-ecuatorianos-smartphone.html>

9 Martin M. "Evolución en historia en el desarrollo de la comunicación humana". En Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España; 2007. P.161-164.

10 – 11 Ovejero A. Las relaciones humanas: Psicología social teórica y aplicada [bibliografía] ed. 2007. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, S. L, 1998.

12 CORNEJO MARQUEZA, TAPIA MARÍA LOURDES. Redes sociales y relaciones interpersonales en Internet. Red de revistas científicas en América Latina, España, El Caribe y Portugal [Internet]. 2011 [Citado en Febrero]; XII (II):p. 219-229. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>

ANEXOS

Entrevista #1

Edad: 22

Sexo: M

F

☒

☐

Pregunta 1

¿Tiene usted teléfono celular?

Sí

No

☒

☐

Pregunta 2

¿Por qué usa usted el teléfono celular?

Por entretenimiento

Por comunicación

Por deberes académicos

No sé

☒

☒

☒

☐

Pregunta 3

¿Cree usted que el teléfono celular puede influir hacia una mala relación interpersonal?

Sí

No

No sé

☒

☐☐

Pregunta 4

¿Utiliza usted redes sociales?

Sí

No

☒

☐

Pregunta 5

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza usted con más frecuencia?

WhatsApp

Facebook

Instagram

Otros

No utilizo redes sociales

☒

☒

☒

☐☐

Entrevista #2

Edad: 21

Sexo: M

F

☒

☐

Pregunta 1

¿Tiene usted teléfono celular?

Sí

No

☒

☐

Pregunta 2

¿Por qué usa usted el teléfono celular?

Por entretenimiento

Por comunicación

Por deberes académicos

No sé

☒

☒

☒

☐

Pregunta 3

¿Cree usted que el teléfono celular puede influir hacia una mala relación interpersonal?

Sí

No

No sé

☒

☐☐

Pregunta 4

¿Utiliza usted redes sociales?

Sí

No

☒

☐

Pregunta 5

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza usted con más frecuencia?

WhatsApp

Facebook

Instagram

Otros

No utilizo redes sociales

☒

☐

☒

☐☐

Entrevista #3

Edad: 22

Sexo: M

F

☒

☐

Pregunta 1

¿Tiene usted teléfono celular?

Sí

No

☒

☐

Pregunta 2

¿Por qué usa usted el teléfono celular?

Por entretenimiento

Por comunicación

Por deberes académicos

No sé

☒

☒

☒

☐

Pregunta 3

¿Cree usted que el teléfono celular puede influir hacia una mala relación interpersonal?

Sí

No

No sé

☒

☐☐

Pregunta 4

¿Utiliza usted redes sociales?

Sí

No

☒

☐

Pregunta 5

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza usted con más frecuencia?

WhatsApp

Facebook

Instagram

Otros

No utilizo redes sociales

☒

☒

☒

☐☐

Entrevista #4

Edad: 19

Sexo: M

F

☒

☐

Pregunta 1

¿Tiene usted teléfono celular?

Sí

No

☒

☐

Pregunta 2

¿Por qué usa usted el teléfono celular?

Por entretenimiento

Por comunicación

Por deberes académicos

No sé

☒

☒

☒

☐

Pregunta 3

¿Cree usted que el teléfono celular puede influir hacia una mala relación interpersonal?

Sí

No

No sé

☒

☐☐

Pregunta 4

¿Utiliza usted redes sociales?

Sí

No

☒

☐

Pregunta 5

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza usted con más frecuencia?

WhatsApp

Facebook

Instagram

Otros

No utilizo redes sociales

☒

☒

☒

☐☐

Entrevista #5

Edad: 21

Sexo: M

F

☒☐

Pregunta 1

¿Tiene usted teléfono celular?

Sí

No

☒☐

Pregunta 2

¿Por qué usa usted el teléfono celular?

Por entretenimiento

Por comunicación

Por deberes académicos

No sé

☒☒☒☐

Pregunta 3

¿Cree usted que el teléfono celular puede influir hacia una mala relación interpersonal?

Sí

No

No sé

☒☐☐

Pregunta 4

¿Utiliza usted redes sociales?

Sí

No

☒☐

Pregunta 5

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza usted con más frecuencia?

WhatsApp

Facebook

Instagram

Otros

No utilizo redes sociales

☒☒☐☐☐

Entrevista #6

Edad: 19

Sexo: M

F

☐☒

Pregunta 1

¿Tiene usted teléfono celular?

Sí

No

☒☐

Pregunta 2

¿Por qué usa usted el teléfono celular?

Por entretenimiento

Por comunicación

Por deberes académicos

No sé

☒☒☒☐

Pregunta 3

¿Cree usted que el teléfono celular puede influir hacia una mala relación interpersonal?

Sí

No

No sé

☒☐☐

Pregunta 4

¿Utiliza usted redes sociales?

Sí

No

☒☐

Pregunta 5

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza usted con más frecuencia?

WhatsApp

Facebook

Instagram

Otros

No utilizo redes sociales

☒☒☐☒☐

Entrevista #7

Edad: 24

Sexo: M

F

☐☒

Pregunta 1

¿Tiene usted teléfono celular?

Sí

No

☒☐

Pregunta 2

¿Por qué usa usted el teléfono celular?

Por entretenimiento

Por comunicación

Por deberes académicos

No sé

☒☒☒☐

Pregunta 3

¿Cree usted que el teléfono celular puede influir hacia una mala relación interpersonal?

Sí

No

No sé

☒☐☐

Pregunta 4

¿Utiliza usted redes sociales?

Sí

No

☒☐

Pregunta 5

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza usted con más frecuencia?

WhatsApp

Facebook

Instagram

Otros

No utilizo redes sociales

☒☐☒☐☐

Entrevista #8

Edad: 24

Sexo: M

F

☐☒

Pregunta 1

¿Tiene usted teléfono celular?

Sí

No

☒☐

Pregunta 2

¿Por qué usa usted el teléfono celular?

Por entretenimiento

Por comunicación

Por deberes académicos

No sé

☒☒☒☐

Pregunta 3

¿Cree usted que el teléfono celular puede influir hacia una mala relación interpersonal?

Sí

No

No sé

☒☐☐

Pregunta 4

¿Utiliza usted redes sociales?

Sí

No

☒☐

Pregunta 5

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza usted con más frecuencia?

WhatsApp

Facebook

Instagram

Otros

No utilizo redes sociales

☒☐☒☐☐

Entrevista #9

Edad: 20

Sexo: M

F

☐☒

Pregunta 1

¿Tiene usted teléfono celular?

Sí

No

☒☐

Pregunta 2

¿Por qué usa usted el teléfono celular?

Por entretenimiento

Por comunicación

Por deberes académicos

No sé

☒☒☒☐

Pregunta 3

¿Cree usted que el teléfono celular puede influir hacia una mala relación interpersonal?

Sí

No

No sé

☒☐☐

Pregunta 4

¿Utiliza usted redes sociales?

Sí

No

☒☐

Pregunta 5

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza usted con más frecuencia?

WhatsApp

Facebook

Instagram

Otros

No utilizo redes sociales

☒☒☒☐☐

Entrevista #1

Edad: 18

Sexo: M

F

☐☒

Pregunta 1

¿Tiene usted teléfono celular?

Sí

No

☒☐

Pregunta 2

¿Por qué usa usted el teléfono celular?

Por entretenimiento

Por comunicación

Por deberes académicos

No sé

☒☒☒☐

Pregunta 3

¿Cree usted que el teléfono celular puede influir hacia una mala relación interpersonal?

Sí

No

No sé

☒☐☐

Pregunta 4

¿Utiliza usted redes sociales?

Sí

No

☒☐

Pregunta 5

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza usted con más frecuencia?

WhatsApp

Facebook

Instagram

Otros

No utilizo redes sociales

☒☒☒☐☐